

Forum spécial - Connexion Nord/Sud : Les AA dans les communautés éloignées

Le 16 juillet de 11h à 18h HAE

*Au-delà de la langue, de la culture et de la géographie :
la sobriété accessible à tous*

Nous avons besoin de vos courtes vidéos pour les montrer lors de ce Forum virtuel spécial qui se concentre sur comment les AA transmettent le message au sein des communautés éloignées. Ceci est un événement spécial international avec pour participants des membres de l'Argentine et du Chili, ainsi que des membres du Canada et des États-Unis.

La date limite de soumission est le 1^{er} juin 2022. Les vidéos envoyées seront montrées uniquement à ce Forum virtuel spécial et ne seront pas diffusés en streaming en public ou publiées sur toute autre plateforme.

- ✓ Les individus envoyant des vidéos doivent être âgés d'un minimum de 18 ans.
- ✓ Les soumissions doivent être en ASL, QSL, anglais, espagnol ou français, et d'une durée de 10 secondes à 2 minutes (environ).
- ✓ Les soumissions doivent refléter et adhérer aux Douze Traditions des Alcooliques anonymes. Ces vidéos ne seront montrées que lors de ce Forum spécial virtuel; bien qu'il s'agisse d'un événement des AA, et que la protection de l'anonymat n'est pas imposée, puisque les vidéos ne seront pas disponibles en streaming publiquement sur aucune plateforme, nous suggérons que les vidéos se concentrent sur le message plutôt que sur les individus. *Assurez-vous de demander à chacun leur permission avant de prendre des photos d'eux ou de les filmer, et d'expliquer comment vous comptez utiliser ces images.*

Suggestions pour le contenu.

- Montrez votre ville/village, votre communauté, la vue de votre fenêtre.
- Les lieux de rencontre de vos groupes.
- La réunion d'avant et après la réunion ; les rassemblements sociaux, cela pourrait inclure des images de célébrations d'anniversaire de sobriété, des images informelles prises pendant les pauses à des événements : la nourriture, le décor, l'art... les moyens par lesquels nos cultures s'expriment, et nos coutumes.
- Les comités de service qui s'occupent de créer un lien avec les communautés éloignées pourraient partager les projets de leurs comités.

Voir un aperçu du programme à la page suivante pour trouver des idées et mieux comprendre l'évènement.

Soyez créatifs et amusez-vous!

Spécifications techniques, comment soumettre les vidéos, et tout ça :

Créer les meilleures vidéos avec ces conseils vidéographiques - En général, les vidéos devraient être filmées en format HD (utilisez simplement votre téléphone intelligent) - veuillez prendre les vidéos à l'horizontal (en mode paysage), faites de votre mieux pour rester stables pendant la prise de vidéo et montrez à l'audience un bon aperçu des AA de votre point de vue. Les vidéos peuvent être éditées. Si votre vidéo a du son, assurez-vous qu'on entend bien la bande audio. Toutes les musiques utilisées dans ce projet doit être libres de droit ; les vidéos utilisant des musiques en vogue doivent être accompagnées de permissions écrites concernant l'usage de la musique. Pour plus de détails et pour trouver de l'information sur comment soumettre votre vidéo numériquement, veuillez contacter le Coordonnateur des Forums territoriaux du BSG à northsouthconnections@aa.org ou par téléphone au 212-870-3120. La date limite est le 1^{er} juin 2022.

Note légale importante :

Si votre vidéo est sélectionnée pour être utilisée par Alcoholics Anonymous World Services, Inc. à cet événement, les permissions appropriées devront être signées. Vous donnerez la permission pour que votre vidéo soit utilisée à cet événement et vérifier que toute personne apparaissant dans cette vidéo a donné la permission d'utiliser leur image. Toutes les musiques utilisées dans ce projet doit être libres de droit ; les vidéos utilisant des musiques à la mode doivent être accompagnées de permissions écrites concernant l'usage de la musique. De plus, le membre des AA soumettant cette vidéo doit être âgé d'au moins dix-huit (18) ans. Les personnes soumettant les vidéos ne seront pas rémunérées pour les vidéos.

Au-delà de la langue, de la culture et de la géographie : la sobriété accessible à tous ***Aperçu du programme***

Premier Panel : Langue

Le langage du coeur des AA :

Le langage du coeur à travers les publications, les expériences des membres et au-delà. Nous sommes peut-être différents, par nos couleurs, nos croyances et nos origines sociales, mais nous partageons tous le langage du coeur.

Trouver des solutions à la barrière de la langue :

Les membres qui ont aidé à transmettre ou qui ont reçu le message des AA, partagent leurs histoires de comment on peut surmonter la barrière de la langue, avec quels outils, et donnent des conseils sur les ressources locales et le commencement de projets de traduction.

Deuxième Panel : La culture

Redécouvrir la culture à travers la participation aux AA

Nous, les alcooliques, peuvent être bien différents les uns des autres, mais nous partageons un problème et une solution communs. L'alcoolisme nous a poussés à nous détacher de nos familles et de nos cultures. Nous reconnaissons être des alcooliques de diverses ethnicités, aptitudes, langues, formation, divers quartiers, diverses situations socio-économiques et de divers âges. En ouvrant nos esprits et nos coeurs à la diversité dans notre monde, en commençant par notre localité, nous renouons les liens avec nos racines.

Communautés cachées - Des opportunités inattendues de transmettre le message

Repenser les communautés cachées : Que pouvons-nous faire pour que ceux qui veulent de l'aide avec un problème de boisson sachent que les AA sont pour toutes les cultures ? Comment avons-nous trouvé des opportunités inattendues de transmettre le message ? Comment atteindre les alcooliques dans les zones peuplées qui ne nous ont pas encore trouvés - en restant alerte sur qui n'est pas dans la salle, et en élargissant la conversation pour comprendre pourquoi. Que pouvons-nous faire pour que les AA soient là pour tous ceux qui recherchent de l'aide avec un problème d'alcool?

Troisième Panel : La géographie

Transmettre le message : De loin et de près, en personne et en ligne

La pandémie globale a forcé les membres et groupes des AA à élargir grandement leur usage de la technologie, comme par exemple la vidéo-conférence, pour transmettre le message des AA.

Comment trouver de nouvelles façons de transmettre le message, en restant unifiés malgré les grandes distances ?

Renforcer notre structure à travers le service :

Comment notre structure de service peut-elle aider à transmettre le message ? Pouvons-nous adapter nos structures pour répondre aux besoins locaux, plutôt que de nous concentrer sur « le manuel » ? Partager l'opportunité d'apporter de l'information et de l'expérience aux isolés, aux nouveaux groupes et entités de service. Comment unifier les comités de services séparés par la distance ?